

REFERENT*IN FÜR ÖFFENTLICHKEITS- UND PRESSEARBEIT SOWIE KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT (M/W/D) IN VOLL- ODER TEILZEIT (80 % - 100 %)

Speiseräume – Urban Food Concepts GmbH ist ein junges Unternehmen, das sich der nachhaltigen Transformation des Lebensmittelsektors widmet. Das interdisziplinäre Team mit Sitz in Berlin und Dresden nutzt Ernährung, um sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Fortschritt zu fördern.

Mit dem Projekt *Stadt-Land-Küche* strebt Speiseräume an, Ernährungsumgebungen in Sachsen durch zukunftsfähige Speiseangebote in öffentlichen Kantinen aller Art, in privaten Betriebsgastronomien sowie in der Individualgastronomie zu gestalten.

Die Vision ist es, neue Qualitätsstandards für Lebensmittel, Ernährungswirtschaft, Esserlebnis und Kulinarik zu setzen. Um eine nachhaltige Transformation zu verwirklichen, unterstützen wir die Weiterentwicklung der Küchen und investieren in das Know-how und die Kreativität der Küchenteams. Durch die Förderung von Bio-regionalen Lebensmitteln in Speiseangeboten, verändern wir Lebensmittelbeschaffung und Küchenprozesse und steigern gemeinsam die Speisequalität.

Wir suchen ab sofort eine*n Mitarbeiter*in in Voll- oder Teilzeit mit Arbeitsort Leipzig, der*die mit viel Kommunikationsgeschick diverse Kampagnen entwickelt und umsetzt, die Geschichten aus dem Projekt und aus den Küchen nach außen trägt und mit Organisationstalent dabei alle Kanäle im Blick behält. Das Projekt läuft bis November 2027. Die Stelle ist bis zum Projektende befristet.

IHRE AUFGABEN

- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie
- Redaktionelle Planung, Umsetzung, Veröffentlichung und Verbreitung von Projekthinhalten auf Social-Media-Kanälen (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn), Blog und Newsletter

- Redaktionelle Betreuung und Pflege der Webseite
- Entwicklung und Umsetzung von öffentlichkeitswirksamen Kampagnen
- Mitarbeit an Publikationen
- Fotografische Begleitung von ausgewählten Veranstaltungen und Terminen
- Proaktive und reaktive Pressearbeit (Schreiben von Pressemitteilungen, Koordination von Presseanfragen und Organisation von Pressterminen)
- Regelmäßiges Reporting / Auswertung der Öffentlichkeitsarbeit
- Administrative Aufgaben im Rahmen der Tätigkeitsfelder

IHR PROFIL

- Bachelor- oder Masterabschluss in einem für die Stelle relevanten Bereich, vorzugsweise Kommunikations-, Medien-, Politik-, oder Ernährungswissenschaften
- Mindestens zweijährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position (inkl. Praktika und ehrenamtlichen Aktivitäten)
- Ein ausgeprägtes Gespür für Bilder und Texte
- Sicherer Umgang mit gängigen MS-Office-Programmen
- Erfahrung mit Content-, Newsletter- und Social-Media-Management-Software (Wordpress, Mailchimp, o.Ä.)
- Aufgeschlossen und offen, genau und gewissenhaft
- Selbstständigkeit, Organisationsgeschick, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Interesse an Themen wie nachhaltige Entwicklung, Ernährungspolitik, Ernährungswende, Gastronomie

WIR BIETEN

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit, als Teil von einem spannenden ernährungspolitisch relevanten Projekt
- Selbstständiges Arbeiten in einem dynamischen, motivierten und interdisziplinären Team

- Regelarbeitszeit von 39,4 Stunden (Teilzeit entsprechend)

DER PROZESS

Sie fühlen sich von dieser Stelle angesprochen und möchten zusammen mit uns und den sächsischen Küchenteams die Ernährungswende voranbringen? Dann schicken Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellung) inklusive Ihrer Verfügbarkeit in einem PDF bis zum **15. September** an bewerbung@speiseraeume.com.

Eine Auswahl an Kandidat*innen wird nach Prüfung der Unterlagen zum Gespräch eingeladen. Wir behalten uns vor, vor Ablauf der Bewerbungsfrist Gespräche zu führen und die Stelle zu besetzen. Weitere Informationen zum Projekt gibt es auf www.speiseraeume.com.

Bei Rückfragen zur Bewerbung oder der Position erreichen Sie Charlotte Prelorentzos unter cp@speiseraeume.com oder unter der Rufnummer +49 351 2718133 1.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!